

1.8.4. Policy för kommunikation

Informationskanaler

All information om Sektionen ska finnas samlad på Arkitektursektionens hemsida (arkitektursektionen.se). Utöver hemsidan kan information även delas via Arkitektursektionens kanaler i sociala medier som består av:

- Slack-kontot Info under Arkitektursektionen
- Instagramkontot Arkitektursektionen
- Canvas-kursen "Arkitektursektionen"
- Facebooksidan facebook.se/arkitektursektionen

Utskotten ansvarar för att marknadsföra sina event och styrelsens kommunikatör ansvarar för att marknadsföra centrala event, exempelvis sektionsmöten.

Hemsidan

Hemsidan uppdateras kontinuerligt och sociala medier uppdateras därefter. Eventuella inlägg på Facebook ska, där det är möjligt, innehålla länk till hemsidan. Även Instagram- och Slackinlägg ska, i största möjliga mån, hänvisa till hemsidan.

Publikation

Allt som kommuniceras via sektionens informationskanaler ska syfta till god studentnytta. Relevant extern marknadsföring får ske via sektionens hemsida och andra sociala medier, t.ex. tävlingar som styrelsen anser kan vara nyttiga för studenterna.

Ingen extern marknadsföring får ske för vinstdrivande aktörer inom näringslivet via vare sig hemsidan eller Facebooksidan utan ersättning eller vinst för sektionen.

Marknadsföringsfrågor från näringslivet ska gå via näringslivsansvarig. Vid meningsskiljaktigheter ska frågan tas upp i styrelsen.

Vad bör publiceras på hemsidan, Slack, Canvas-kursen, Instagram, och Facebooksidan:

- event knutna till sektionen
- relevanta utomstående icke vinstdrivande evenemang
- sektionsrelaterade fotoalbum
- sektionsrelaterade utmärkelser
- meddelanden till sektionens medlemmar
- marknadsföring för sektionens olika projekt och utskott.

Kommunikatören är ansvarig administratör för hemsidan, Slack, Canvas-kursen, Instagram och Facebooksidan.

Kommunikatören skriver inlägg som publiceras under namnet "Arkitektursektionen". Om kommunikatören behöver hjälp med detta är hen välkommen att utse andra i styrelsen till administratörer eller tillsätta en undergrupp.

Instagramkontot får användas av alla sektionens utskott och nämnder. Dessa har dock ofta egna konton de använder. Kommunikatören beslutar om hur publiceringen av bilder ska ske på Instagramkontot.

En affisch med samtliga förtroendevalda inom sektionen bör sättas upp på sektionens anslagstavla samt dess hemsida så snart uppdateringar sker.

Språk

Sektionen ska lägga ut information både på svenska och engelska för att inkludera fler studenter. Vid information om event som kommer ske på svenska bör eventets språk anges tydligt.

Sektionens grafiska profil

Se dokumentet "Arkitektursektionens grafiska profil".

Affisivering och fysisk marknadsföring

Posters och affischer får sättas upp på sektionens anslagstavla lokaliserad i Amöban. Affisivering utanför anslagstavlan ansvarar inte Sektionen för och riskeras att plockas ner. Det får enbart sättas upp en poster för varje händelse eller event på anslagstavlan. Det är varje utskott/annan initiativtagares ansvar att ta ner posters när eventet har ägt rum. Posters som saknar tydligt sista datum kommer tas bort senast tre veckor efter att ha blivit uppsatta.