

> ARKIPELAGO <

Näringslivsutskottet, Arkitektursektionen THS

Verksamhetsplan 2024-2025

Nulägesanalys

Nutidsläget kan sammanfattas med ett ord: kaos. Hemsidan ligger nere vilket också gör att mailen är borta. Vi håller på att försöka föra över ansvar för arkipelago.nu till oss från SA. Därefter är målet att vi, tillsammans med de andra arkipelago-utskotten, ska förvalta hemsidan.

Vidare saknar vi cirka 20 000 kr i obetalda fakturor från det gångna verksamhetsåret. Eftersom vi inte kommer åt mailen så har vi inte möjlighet att skicka ut någon fakturapåminnelse.

Däremot, på en positiv front, är arkipelago tillbaka och vi fortsätter att bygga upp utskottet med det förgångna som förebild. Vi har samlat in intresseanmälningar och intresset för att vara med är på topp!

Tack vare ändringar i kollektivavtalet är det nu lättare för företag att anställa praktikanter, och vi tror att det kan innebära att Arkipelago-mässan blir mer attraktiv för företag.

Kortsiktig vision

Efter att hemsidan är online igen och verksamhetsplan samt budget är satta är målet att fortsätta förra verksamhetsårets kontinuitet genom att rekrytera de sektionsmedlemmar som intresseanmält sig till utskottet i samband med läsårets början.

Därefter vill vi stärka Arkipelagos närvaro och identitet på skolan genom att ha marknadsföring, kontinuerliga utskottsmöten, en kick-off och annan teambuilding.

Långsiktig vision

Till att börja med är en långsiktig vision för Arkipelago att försöka ha den största arkipelago-mässan sedan 2019, för längre än så tillbaka kan vi inte räkna.

Detta ska vi göra genom att försöka anpassa priserna bättre, vara aggressivare med rekrytering och marknadsföring, vara anpassningsbara samt utnyttja att företagen nu lättare kan ta in praktikanter.

Vi vill också gärna att Arkipelago överlever som utskott. Därför ska vi försöka hitta potentiella ansvariga för nästa år så fort som möjligt. Vidare vill vi också få in dessa potentiella ansvariga i utskottets interna processer för att de ska känna sig bekväma att ta över nästa år.

Mål

- Få igång ett fungerande utskott och arbetsgrupp
- Fortsätta hålla liv i och säkerställa Arkipelagos framtid
- Anordna Arkipelagomässan 2025 med minst 20 företag
- Göra en ansats att väcka liv i gamla A-skolans koncept "Efterläsning"
- *Möjligtvis* ha en småskalig trä-design tävling
- Samverka med andra Arkipelago-filialer kring drivandet av hemsidan
- Hålla en mottagningsaktivitet

Strategier och metoder för att uppnå visioner och mål

Genom att skapa en sammansvetsad arbetsgrupp med de studenter som har sökt avser vi att påbörja utskottets långsiktiga mål. Stor vikt kommer att läggas på att ha kul tillsammans, till exempel genom att anordna interna aktiviteter för gruppens aktiva.

För att försäkra oss att Arkipelago förblir ett roligt utskott, som inte upplevs som betungande för skolans studenter, kommer det att krävas tydliga rutiner och deadlines, för att undvika att någon ska bli stressad eller överväldigad.

Arkipelago ska även kontinuerligt jobba med att marknadsföra oss själva genom användande av våra kanaler, främst sociala medier och mail, för att både öka vår närvaro på skolan och skapa starka kontakter med företag.

Översiktlig planering 2024/2025

Höstterminen 2024

- Efter lyckad administrativ uppstart rekrytera utskott
- Ha en kickin
- Ha samråe med andra Arkipelagos kring hemsidans framtid
- Anordna en Efterläsning
- Fastställ grafisk inriktning för verksamhetsåret
- Påbörja mässplanering (boka lokal, bestämma datum och tema)
- Påbörja företagskontakt och bokande av större företag

Vårterminen 2025

- Boka utställare
- Genomföra Arkipelago 2025
- Kickout
- Planera mottagningsaktivitet

Höstterminen 2025

- Ha mottagningsaktivitet, väcka intresse i Arkipelago
- Lämna över till nästa verksamhetsår

Uppföljning av verksamhetsplan

Verksamhetsplanen kommer kontinuerligt att stämmas av under läsåret 2024/2025, planerandet av mässan sker i delmål och stäms därmed av löpande under året.

Med vänliga hälsningar,

Simon Bertilsson, Isak Waltin, Evelyne Åkerlund

2024-10-01

