

Klubbmästare

Posten innebär att sköta Festeriets barverksamhet. Under året håller man i olika tema pubar på fredagar, man ansvarar för de två pubrundorna och mycket mer. Primärt är uppgiften att ge arkitektstudenter samt andra studenter på KTH ett ställe att slappna av och ha kul med varandra. Under året har vi fortsatt att fokuserat på att bygga upp Festeriets rykte på Campus och få fler folk att välja vår pub före andras. Genom sociala medier, storpubar och samarbeten med företag har vi tryckt på att Festeriet också är en stor pub på campus.

Planer för året

Tycker att vi har lyckats ganska bra och känner att vi följt många av våra tankar och idéer för året som varit.

Verksamhet under året

Vi har haft pubar olika fredagar under året, men i mindre frekvenser än varje fredag som tidigare. Detta var en följd av problemet med alkoholtillståndet och dess påverkan för oss att kunna hålla i pubar. Under våren började vi ha pub ungefär varannan fredag, vilket fungerade bra för arbetslasten hos arbetande, vi såg också att deltagandet blev större när pubarna inte hålls varje fredag.

Analys av verksamheten

Vi känner att verksamheten har gått fantastiskt bra trots problem med alkoholtillstånd. Vi jobbade med att få en stark gemenskap inom vår grupp.

Hur har gruppen sett ut/fungerat

Gruppen har sett stabil ut, med visst avhopp. Eftersom vi satsat på att ha många och små interner har gruppen kommit närmare varandra. Det har gått bra utan några incidenter.

Förändring/utveckling mot tidigare år och skillnader mot dina förväntningar

Festeriet har fortsatt utvecklats och etablerats på campus. Trots färre pubar har stort engagemang funnits med meter långa köer flera gånger. Oftast är det högt drag och dansgolv under större delen av kvällen, där de allra flesta stannar till sista beställning. Att ha större pubar med sponsorer närvarande har dragit mycket folk vilket gjort att vi lyckats växa på campus sedan tidigare.

Ekonomisk sammanfattning

Ekonomi har hållit sig stabil trots motgångar. Med problematiken för alkoholtillstånd har det varit svårt att ha pub så ofta som vi velat, men pubarna som vi har haft har sålt bra. Där vi snittar på ca 30 000- 40 000 i för varje pub, där vissa pubar sålt runt 100 000. Budgeten har hållits bra och uträknandet av totala vinsten och det faktiska utfallet var endast ca 200 kr ifrån varandra.

Vänliga hälsningar

Felicia Larsson & Ester Lindstedt Hidiri

1/10/2022-30/9/2023