

Ekonomisk berättelse 2021-2022

Verksamhetsåret 2021-2022 präglades av pandemins begränsningar men gav sektionen möjlighet att starta upp sin verksamhet igen, detta gäller även den ekonomiska verksamheten.

Sektionens centrala budget

Sektionens centrala budget reviderades på VinterSM till ett negativt resultat på 150tkr med en omsättning på 192tkr.

Ej förbrukade budgetposter

Budgeten var lagd för att möjliggöra det optimistiska scenariot av sektionsaktiviteter, dvs. där pandemin inte skulle begränsa verksamheten. Då detta inte var fallet har vissa av budgetposterna förbrukats alls/fullt ut.

Vissa poster har ändå överskridit budget och nedan följer en beskrivning om varför samt hur vi som styrelse och jag som kassör resonerat kring dessa:

Ökade bankkostnader

Bland annat pubverksamheten fart över förväntan då det fanns ett ökat intresse för detta, en oförutsedd konsekvens av detta var ökade bank-avgifter på grund av att Zettle-tjänsten tar en procentsats av de inkomster vi genererar via deras tjänster. Eftersom dessa står i direkt relation till ökade inkomster valde jag som ekonomiskt ansvarig för sektionen att godta denna utgift över budget.

Externrepresentation

Budgetposten "externrepresentation" är inte godkänd av SM utan tillagd för att särskilja dessa utgifter från internrepresentation. Externrepresentation syftar på att skapa relationer med icke-sektionsmedlemmar och marknadsföra oss som sektion och våra medlemmar gentemot andra. Detta kan handla om andra sektioner, THS centralt, prospektiva studenter och arkitekturstudenter och sektioner från andra lärosäten.

I detta fall har det varit mat/fika-kostnader för möten med externa sektioner för att främja kunskapsutbyte samt välkomst-skål för nyblivna sektionsmedlemmar och andra närvarande. Denna utgift har lagts till med motiveringen att andra budgetposter inte förbrukats samt att den infaller inom spannet för bufferten godkänd av SM.

Inköp och försäljning av sektionssklädse

Då sektionen tidigare år väntat länge på leveranserna av overaller tog styrelsen ett beslut om att köpa upp ett lager av overaller för att inte hämma engagemanget och intresser för sektionsaktiviteter kommande läsår. Budgeten lades redan högt med planer på dessa men efter ett ökat intresse lades en högre beställning än planerat för att säkerställa utbudet av storlekar.

Dessutom beslutade styrelsen om införskaffandet av SM-märken för att ge medlemmarna en symbol för deras viktiga medverkan. Styrelsen ansåg att denna kostnad var en investering i medlemsnyttan och godtog kostnaden med motiveringen att den faller inom spannet för bufferten godkänd av SM.

Sammanfattningsvis har sektionen centralt gjort ett negativt resultat på 66 tkr, gentemot det budgeterade negativa resultatet 150tkr. Omsättningen på 189 tkr landade närmare det budgeterade 192 tkr.

Sektionsbudget

Sektionens budget reviderades på VinterSM till ett positivt resultat om 99tkr (99 000 kr) med en omsättning på drygt 1,4 mkr (1 400 000 kr).

Pandemins påverkan påverkade olika delar av verksamheten och när pubarna kunde återuppta sin verksamhet. Detta ledde till ökad lönsamhet och ökade inkomster och årets resultat landade på drygt 386 tkr med en omsättning på drygt 1,3 mkr.

Eftersom ideella föreningar inte får driva näringsverksamhet behöver kommande år se till att detta inte blir en trend och hitta sätt att dra ner resultatet inom de ramar som satts av skatteverket och alkohollagen.

Pernilla Karlsson
Kassör 2021-2022