

Verksamhetsplan Festeriet 2023-24

Nuläge

Festeriet är i år så stort det någonsin varit. Antalet personer i Festeriet är 53 personer, som inkluderar gamlingar och klubbmästare. Lunchmöten för att planera våra pubar genomförs på tisdagar. Denna termin har en pub redan genomförts, försäljningen var ca 40 000 kr. Målet är att försäljningen ska bli 35 000 kr per pub.

Festeriet kommer att hålla sina pubar i Byggeriet. Pubarna kommer genomföras varannan till var tredje vecka. Inte än har vi något alkoholtillstånd så vi fortsätter sälja via ISB (utökat sällskap). Moa Tengqvist, Andreas Olsson och Alexander Hedlund är också valda genom ISBs styrelse för att kunna vara serveringsansvarig under våra pubar så vi behöver inte längre ta hjälp av ISB med detta.

Kortsiktig plan

På grund av antalet nya personer i Festeriet siktar vi på att hålla pubar varannan till var tredje vecka för att träna upp så många nya som möjligt. Samt skapa en hög gemenskap bland Festeriets medlemmar, trots det stora antalet.

Långsiktig plan

Den långsiktiga planen innefattar att bygga en starkt grund med sponsorer och fortsätta sprida vårt rykte över KTH. Genom detta bygga en större ekonomisk förutsättning för sektionen som långsiktigt även kan gynna Festeriets verksamhet och bidra till förbättringar i sektionslokalen.

Mål

- Skapa en trygg sammansvetsad grupp
- Bibehålla ryktet på campus
- Öka inkomster för att kunna bidra till sektionen samt förbättrad sektionslokal.
- Fortsätta och få fler samarbeten samt sponsorer.

Strategier och metoder för att uppnå visioner och mål

Hålla pubar med nya intressanta teman som lockar mer folk. Till dessa pubar även ha nya märken som lockar. Detta sprider vi genom att sätta upp fler posters på campus och inte bara A-huset, vilket vi inte gjort tillräckligt innan. Genom att sprida info om puben lockar också nya personer som inte än upptäckt vår pub.

Översiktlig planering över året

Höst 2023

- Genomföra 5 pubar
- Internfester för att få ihop det stora gänget
- Skapa en gemenskap med den nya arbetsgruppen
- Samarbeten med nya och gamla sponsorer
- Nya teman som lockar folk
- Fortsätta med original märken samt limited edition
- Fler engångsmärken (för specifika teman)

Vårtermin 2024

- Genomför ca 9 pubar, varav en är VPR
- Fortsätta med interner samt med andra sektioner
- Nya teman som lockar folk
- Fortsätta med original märken samt limited edition
- Fler engångsmärken (för specifika teman)
- Genomföra VPR

Hösttermin 2024

- Genomföra 3 pubar, varav en är NPR
- Kickout för våra medlemmar samt försöka få dem att stanna till nästa verksamhetsår
- Vem/vilka kan bli nya klubbmästare?
- Visa upp oss för nya studenter och locka folk till Festeriet 2024/25
- Överlämning till nya klubbmästare