

Verksamhetsberättelse Arkipelago

Ordförande Arkipelago

Under ett år där inget blev som planerat såg jag som min främsta arbetsuppgift att hålla Arkipelago vid liv, inte minst ekonomiskt. Det lyckades jag väl med. Det jag misslyckades med var att delegera mitt arbete mer. Någon annan än mig borde ha varit ekonomiansvarig exempelvis. Samtidigt var delegering svårt när alla satt hemma vid zoom.

Planer för året

Verksamhetsplanen angav att ersättningsaktiviteter för både möbelmässan och arkipelagomässan borde genomföras. Likaså angavs att föreläsningar för studenterna borde anordnas. Verksamhetsplanen tog höjd för det osäkra smittläget och formulerades därefter.

Verksamhet under året

Verksamheten gick ut på att arbeta fram ett arbetsmarknadsmagasin med temat "Ur krisen mot framtiden" riktad till A-skolans studenter samt att anordna digitala föreläsningar. Aktiviteterna ifråga skedde under vårterminen -21.

Analys av verksamheten, förbättringsförslag?

Verksamhetsplanen stämmer hyfsat överens med hur det blev, bortsett från att ingen ersättningsaktivitet hittades till möbelmässan. Arkipelagos hela existensberättigande baseras på att kunna mötas fysiskt, men i märkliga tider som de vi genomlevde så skulle jag ändå ge godkänt till hur det tillslut blev. Magasinet tycks vara uppskattat av både studenter och deltagande arkitektkontor. Föreläsningarna lockade ca 260 personer totalt, och dessa tycks också ha varit uppskattade.

Hur har gruppen sett ut/fungerat

Arbetsgruppen bestod av 11 personer, med representation från samtliga årskurser på kandidatnivå. I arbetsgruppen var det fler kvinnor än män. Storleken på gruppen var någorlunda lika tidigare års grupper. Det som måste ske inför det nya verksamhetsåret är att verkligen svetsa samman gruppen samt tydliggöra allas roller. Detta blev svårt när vi inte fick ses "på riktigt", men är nu möjligt.

Förändring/utveckling mot tidigare år och skillnader mot dina förväntningar

Skillnaden mot tidigare år har varit drastisk; Ingen arbetsmarknadsmässa och inga fysiska möten mellan arbetsgivare och studenter. Mina förväntningar infriades hyfsat. Vi lyckades smittsäkert skapa band mellan arbetsgivare och studenter, om än inte lika starka som de som hade skapats ett "riktigt" år. Ekonomin står stark och redo för att växla upp verksamheten.

Ekonomisk sammanfattning

Ekonomin har gått bra. Intäkter på 63 800 kr mot utgifter på 28 890 kr gav en vinst på 34 910 kr, vilket är klart bättre än budgeterat.

Vänliga hälsningar
Olle Björkebaum
1/10/2020-14/10/2021