

Festeriets verksamhetsplan 2022-2023

Nulägesanalys

I dagsläget är det svårt att säga vad våra pubar snittar på, då vi inte har haft möjlighet till att ha mer än en pub. Men medräknat tidigare pubar så snittar vi på 30 000 i försäljning varje pub. I dagsläget har vi inget alkoholtillstånd för byggeriet men satsar ändå på att hålla i pubar denna termin (HT) genom att söka utökat sällskap via IsbVi har lunchmöten på varje måndag med hela festeriet. Vi är en grupp på 33 personer inklusive vårt gamleri och oss två klubbmästare. De aktiva som är med och arbetar pubar är alltså 28 personer. Vår svaghet nu i början är brist på kunskap med tanke på alla nya, detta försvåras även då vi inte kan hålla i så många pubar så de kan träna på att stå bakom baren. Vi har hållit i en pub hittills denna termin vilket blev otroligt lyckad! Vi har även haft två interner som också blivit 'lyckade.

Vi har fixat en person till posten som ekonomiansvarig vilket kommer hjälpa oss väldigt mycket. Denna person kommer självklart vara i god kontakt med klubbmästarna så allt går som smort med ekonomin.

Kortsiktig vision

Under året är målet att hålla i våra tre pubar på hösterminen och träna upp alla nya festisar. För att sedan när vi har alkoholtillstånd under vårterminen, hålla pub varje vecka. Vi kommer även satsa mer på sociala medier och visa för resten av Campus att vi finns.

Långsiktig vision

Den långsiktiga planen liknar den kortsiktiga men fokuserar mer på den grund vi vill ha. Vi vill kunna dra in mycket pengar till sektionen och kunna låta utskott som mottagningen eller andra utskott ta del av den summan vi tjänar in till sektionen. Man ska som Klubbmästare veta att våra pubar drar folk även om det hålls andra aktiviteter för arkitekter. Vi hoppas kunna vara kända som en av de pubar folk på campus vet om. Vi vill även hålla hållbarhetsfokus och sträva mot att göra puben så hållbar som möjligt.

Mål

- Skapa en trygg sammansvetsad grupp
- Skapa ett större namn på campus
 - I sin tur få större klientel på våra pubar
- Öka inkomster för att kunna bidra mer till sektionen

Strategier och metoder för att uppnå visioner och mål

Vi ska försöka sprida oss med främst social medier men även rykten. Vi vill med våra teman och aktiviteter dra till oss nytt folk som gillar temat och kommer tillbaka för umgänget. Vi vill med alla dessa strategier om nya klientel i sin tur uppnå en högre vinst som kan gå tillbaka in i sektionen och främja andra arbeten.

Det är ett långt arbete och kommer inte ske över en månad utan för att bli stabila i det läget kommer det rimligtvis ta flera år.

Översiktlig planering över året

Hösttermin 2022

- Hålla 3 pubar
- Ha interner med andra sektioner för att knyta nya kontakter
- Skapa en gemenskap med den nya arbetsgruppen
- Fortsätta med vår öppenhet till sektions-utomstående kunder
- Fortsätta med härliga teman och ökad media profil
- Skaffa nya signatur märken
- Skapa event som drar fler folk (Engångsmärken, etc)

Vårtermin 2023

- När nytt alkoholtillstånd finns, hålla pub varje fredag
- Fortsätta med interner
- Skapa event som drar fler folk (Engångsmärken, etc)
- Genomföra VPR

Hösttermin 2023

- Avsluta med våra medlemmar och försöka locka dem att stanna.
- Leta efter nya KM
- Visa vår verksamhet för de nyantagna under mottagningen
- Genomföra NPR
- Överlämning

Uppföljning av verksamhetsplan