

Verksamhetsberättelse

> ARKIPELAGO <

Beskrivning av Post

Arkipelago startade relativt sent under hösten 2021. Utöver det var vi dessutom två ansvariga: Emilia Eckerlid och Robbin Modigh. Frånräknat det administrativa skötte Emilia mycket av kommunikationen samt design. Hon sorterade bland annat våra inkorgar (välbehövt) och tog ett krafttag med hemsidan. Robbin höll i sin tur mycket av planeringen och lade grund för diverse scheman. Tillsammans drog vi i möten med Arkipelagogruppen och ordnade fika. Eftersom pandemin ännu inte var över skedde en stor del via Zoom.

Pandemin satte dessvärre en käpp i hjulet även detta år. Det präglade mycket av arbetet vilket både ledde till en hybridlösning av möten och återigen en förändring av den fysiska mässan. Däremot kunde vi ändå erbjuda en mässa, om än i annat format.

Planer för året

Inför året hade vi en kortsiktig och långsiktig målbild samt, några övriga punkter.

Kortsiktig:

“Under året så vill vi starta igång utskottet ordentligt igen, göra så att de får en bra närvaro på skolan och att folk vet vilka Arkipelago är och vad de gör. Det största målet är att ordna arbetsmarknadsmässan.”

Långsiktig:

“Vi vill att fler företag ska välja Arkipelago som det forum de kan marknadsföra sig för studenter. Även att starta igång något form av event/initiativ som enar studenter över årskurserna och som får folk att utvecklas i sitt formskapande. Att starta nya samarbeten med olika branscher som är sammankopplade till arkitektur”

Övriga mål:

- *Anordna Arkipelago-mässan.*
- *Ha minst ett till event som är till för alla studenter på skolan - t ex en workshop eller en föreläsningsserie.*
- *Sträcka ut en hand till de andra Arkipelago-utskotten på resterande arkitektskolor och starta igång ett samarbete med dem.*
- *Skapa en sammansvetsad grupp*
- *Genomföra en mottagningsaktivitet*

Arkipelagos "höjdpunkt" skedde under våren. Då drog vi igång en digital mässa på våra sociala medier. Här kunde företagen få ställa ut i ett digitalt format. En lösning som gav eleverna ett titthål, tog hänsyn till pandemin och genererade intäkter. Dessvärre ledde tidsbrist till att andra evenemang än så inte hölls.

KTH har också varit delaktiga i samarbetet mellan Arkipelago på riksnivå och Sveriges arkitekter. Eftersom Robbin också tog sig ann att dra i Sveriges arkitekters lokalförening här på KTH med två andra från sektionen så har viss informationsdelning mellan Arkipelago och de andra kanalerna skapats. Detta har genererat en del nya broar.

Arkipelago fick dessutom en bra och trevlig grupp från blandade årskurser. Vi inledde året med en kick-off på Biljardpalatset och satte därefter ihop arbetsteam. Martin Larsson hjälpte Arkipelago med ekonomin. Trevlig stämning och bra uppslutning på gruppen.

Arkipelago höll dessutom en aktivitet under mottagningen där de nyantagna fick bygga fåtöljer i wellpapp, bjöds på fika och fick information om Arkipelago med en kort Linked-in workshop.

Verksamhet under året

Urval:

- **Kick-off (internt):** Biljardpalatset - November 2021
- **Inbjudningar till mässan (save the date):** Mail, våra medier, affischering, inbjudan innan föreläsningar på zoom- Vinter/Vår
- **Mailkontakt/Samtal med företag:** Vinter/vår
- **Möten med Arkipelago riks med Sveriges Arkitekter som samordnare:** Digitalt - Hela året

- **Kontakt med övriga företag:** Digitalt - Vinter/vår
- **Mässan:** 2 veckor - Instagram, Facebook och Slack - Vår
- **Affisivering: AW + Praktikanter:** På plats i skolan, Digitalt, SA-lokalförening - BAUs huvudkontor m.m. - Maj
- **Mottagningsevent:** Arkitekturskolan - Augusti
- **(Testamente)**

Analys av verksamheten, förbättringsförslag?

“Under året så vill vi starta igång utskottet ... bra närvaro på skolan ... Det största målet är att ordna arbetsmarknadsmässan.”

“... fler företag ska välja Arkipelago som det forum de kan marknadsföra sig för studenter. ... starta igång något form av event/initiativ som enar studenter .. starta nya samarbeten med olika branscher som är sammankopplade till arkitektur”

Vi ställdes inför en del utmaningar redan från start. Sen ingång, beslut gällande mässan/pandemin samt budgetering. Vi tog ett beslut att köra så mycket som möjligt digitalt. Utskottet har legat relativt latent under pandemin och vårt mål var att inte låta det tyna bort. Mässan blev därför av. Vi marknadsförde 10-11 olika företag på våra sociala medier under våren. Företagen fick skicka bilder, information, videor och svara på frågor. De kunde också ta över Instagram och sköta kommunikationen själva om de så ville. Förhoppningen var också att visa upp Arkipelagos namn genom att öka trafiken på våra medier. Även om eleverna var hemma så fick de informationen via digitala enheter. Mässan blev en hit. Följarna ökade och fler sökte sig till både företagets samt våra medier. På kort sikt har därför Arkipelago kunnat agera framåt och öka vår digitala närvaro, hålla kvar kontakten med företagen, leverera till skolans studenter och ha något bestående för den som idag vill se arkitektkontoren.

På längre sikt tampas ändå Arkipelago med problemet att vi inte är tillräckligt grundade hos studenterna. Pandemin har dessutom förskjutit en fysisk mässa så pass länge att kunskapen om den börjat sina. Det var länge sedan Arkipelagomässan hölls på plats i skolan. En risk med detta är även att kunskap från arbetsgruppen också försvinner.

För att ta tag i detta och ändå upprätthålla vad Arkipelago handlar om samt normer gällande den fysiska mässan m.m. skapade Robbin ett Testamente som kan agera som grund för framtida ansvariga. I början av verksamhetsåret 2021/2022 intervjuade Emilia

och Robbin, Herman Læstander. Där berättade Herman om hela processen bakom Arkipelago och mässan. Robbin förde anteckningar. Dessa har nu använts för att underlätta framtida arbete för utskottet och förts in i Testamentet. Vill man ta upp arbetet med mässan ligger informationen i kronologisk ordning, vad och när man behöver göra vissa bitar, organisera gruppen och allmänna tips. Det finns dessutom information om Sveriges Arkitekters roll och hur planeringen kan gå till. Det är en guide som går att följa när det behövs.

Vi hoppas att utan en pandemi och med hjälp av detta kunna bidra till att successivt bygga upp Arkipelago som varumärke igen.

Hur har gruppen sett ut/fungerat

Gruppen har fungerat bra. I år delade vi som tidigare nämnt in den i arbetsgrupper. Genom intervjuer tog vi reda på vad medlemmarna helst ville jobba med under året och fördelade arbetsuppgifterna utefter gruppens styrkor och preferenser. Det har genomgående varit relativt hög närvaro på mötena grupperna har kunnat jobba med sitt inför våra deadlines.

Nytt för i år och möjligen någonsin, var att vi var två som delade på ansvarig/ordföranderollen över Arkipelago. För gruppens bästa kan det nog underlätta att man i framtida fall har en vice-ansvarig istället. Rapporteringen från gruppens sida kan då ske direkt till den med yttersta ansvaret. Resultatet kan annars bli att information fastnar eller att medlemmarna känner sig förvirrade över vem de ska vända sig till. I stort har dock allt gått bra.

Förändring/utveckling mot tidigare år och skillnader mot dina förväntningar

Största skillnaden är att Arkipelago inte kunnat genomföra fysiska event likt innan och tvingats tänka utanför boxen. Med detta var det svårt att luta sig mot föregående års arbete. Däremot har det ändå gått bättre än förväntat och Arkipelago känner sig nöjda över insatsen.

Ekonomisk sammanfattning

Budgetarbetet utgick från att Arkipelago skulle hållas som en fysisk mässa. In i det sista höll vi på beslutet ifall Arkipelagomässan skulle ställas in. Slutligen beslutades en digital Arkipelagomässa att hållas, vilket gör att många av de utgifter vi ursprungligen budgeterade för inte blivit av. En viktig del i planeringen var dock att försöka hålla nere utgifter, generera intäkter samt skapa värde för alla parter trots att vi inte kunde mötas fysiskt. Den digitala mässan uppfyllde detta. Sammanfattningsvis har Arkipelago slutat positivt ekonomiskt då intäkter har överstigit utgifter.

Vänliga hälsningar

Robbin Modigh

28/10/2021-1/11/2022