

Post du har haft

Posten gick ut på att leda arbetet i A-sektionens arbetsmarknadsutskott: Arkipelago. De primära uppgifterna var att planera och sedan genomföra en serie aktiviteter som syftade till att knyta samman studenter och arbetsliv. Avvikande för året var att ingen arbetsmarknadsmässa kunde genomföras på grund av Coronapandemin.

Planer för året

Planen var att, i stället för en arbetsmarknadsmässa, producera ett magasin som både skulle tryckas och publiceras digitalt. Magasinet innehåll skulle ge en bild av vilken arbetsmarknad som väntade efter pandemins slut. Utöver detta skulle relevanta föreläsare bjudas in för att berätta om sig och sin verksamhet.

Verksamhet under året

Magasinet togs fram och skickades ut till alla de studenter som var intresserade. Det fanns även att hämta i A-skolans entré. Fem föreläsningar hölls på Zoo. Bland annat pratade Per Ahrbom om sin Kasper Salin-vinnande Kulturhusrenovering och några högt uppsatta arkitekter från David Chipperfields Londonkontor pratade om sina projekt och sin framtidsbild.

Analys av verksamheten, förbättringsförslag?

Samtliga planer genomfördes. Föreläsarna, som vi avsatte en anseelig budget för, ville inte ha någon betalning utan gjorde det ideellt. Magasinet fick en fantastisk form och kvalitet, mycket tack vare gruppens grafiker Mika Nilsson. Min egen insats som ordförande går definitivt att rannsaka. En tendens att agera "micro-manager" möjliggjorde förvisso att min vision av verksamhetsåret förverkligades till fullo, men gav mig samtidigt en enorm arbetsbelastning.

Hur har gruppen sett ut/fungerat

Arbetsgruppen bestod av cirka 10 personer från främst årskurs 1 och 2. Arbetsfördelningen blev förhållandevis ojämn då jag tog överdrivet mycket ansvar samtidigt som min dåliga förmåga att delegera arbete skapade stora arbetsmässiga tomrum för andra.

Förändring/utveckling mot tidigare år och skillnader mot dina

förväntningar

Utskottet genomförde ett år som inget annat. Coronapandemin slog hårt mot den huvudsakliga arbetsuppgiften, arbetsmarknadsmässan, och mycket kreativitet fick uppåddas för att hitta alternativa lösningar.

Ekonomisk sammanfattning

Det ekonomiska resultatet var gott, med ett bättre resultat än budgeterat. Detta berodde till stor del på att de föreläsare som vi hade budgeterat 8000 kr för inte ville ha någonting betalt.

Vänliga hälsningar

Olle Björkebaum

1/10/2020-30/9/2021