

# Arkipelago verksamhetsplan 2021-2022

## Nulägesanalys

Arkipelago är idag ett utskott som är ganska litet. Det tog en hård smäll under Corona-pandemin och är nu i återuppstartsfasen kan man kalla det, då det inte finns någon nuvarande medlem som har varit med att anordna en mäsas. I och med att den har uteblivit i två år finns det ett kunskapsglapp och sämre engagemang men förhoppningsvis kommer årets trupp att ändra på detta!

## Kortsiktig vision

Under året så vill vi starta igång utskottet ordentligt igen, göra så att de får en bra närvaro på skolan och att folk vet vilka Arkipelago är och vad de gör.

Det största målet är att ordna arbetsmarknadsmässan.

## Långsiktig vision

Vi vill att fler företag ska välja Arkipelago som det forum de kan marknadsföra sig för studenter. Även att starta igång något form av event/initiativ som enar studenter över årskurserna och som får folk att utvecklas i sitt formskapande.

Att starta nya samarbeten med olika branscher som är sammankopplade till arkitektur och även få

## Mål

- Anordna Arkipelago-mässan.
  - Portföljgranskning under mässan.
  - Öka interaktionen mellan företagen och studenterna under mässan.
- Ha minst ett till event som är till för alla studenter på skolan - t ex en workshop eller en föreläsningsserie.
- Sträcka ut en hand till de andra Arkipelago-utskotten på resterande arkitektskolor och starta igång ett samarbete med dem.
- Skapa en sammansvetsad grupp
- Genomföra en mottagningsaktivitet

## **Strategier och metoder för att uppnå visioner och mål**

Vi ska svetsa samman den grupp som har sökt och se till att alla känner sig sedda och uppskattade. Vi delar in gruppen i mindre undergrupper som har större ansvar för vissa områden och följer upp kontinuerligt med allas delmål.

Vi kommer att jobba med deadlines för att ingen ska bli för stressad eller överväldigad.

Att ha en grupp som har kul tillsammans är också positivt så att anordna interna event och ha morötter för gruppen är bra. Till exempel visa extra uppskattning utan anledning något möte eller dylikt.

Genom att kontinuerligt jobba med att marknadsföra oss själva på sociala medier och mail så hoppas vi att vi kan skapa starka kontakter med företag.

## **Översiktlig planering över året**

### **Hösttermin 2021**

- Starta upp grupp
- Ha kickoff
- Komma på tema till mässan
- Skicka julkort
- Bestämma/förbereda datum till mässan
- Skicka save-the-date till företag om mässan
- Se över möjligheter att ha en föreläsning under höstterminen
- Börja höra av oss till företag
- Boka entréplan för mässan

### **Vårtermin 2022**

- Boka in företag
- Göra en katalog till mässan
- Genomföra mässan
- Genomföra ett annat event som inte har med mässan att göra
- Planera inför mottagningsaktivitet
- kick-off med gruppen

## Hösttermin 2022

- Genomföra mottagningsaktivitet
- Eventuellt återinföra möbelworkshop eller liknande aktivitet

## Uppföljning av verksamhetsplan

Genom att sätta mindre delmål kommer man också lätt att kunna följa upp vad vi gör under året. Vi kommer att gå tillbaka till verksamhetsplanen och se så att vi följer den och dess tidslinje.

Med vänliga hälsningar,  
Emilia Eckerlid och Robbin Modigh  
2021-10-28  
uppdaterad 2021-11-17