

Verksamhetsplan för Arkitektursektionen THS

Övergripande mål för sektionen

- Öka antalet medlemmar i sektionen.
- Öka antalet aktiva medlemmar i sektionen
- Skapa en gemensam pott och se till att den används till saker som kan främja hela sektionen.
- Skapa hållbara och effektiva förvaringsytor.
- Ökat bidrag från ABE-skolan. Få mer bidrag utifrån det goda arbetet vi gör.
- Utred hur man får ut friskvårdsbidraget.
- Öka sektionens synlighet på campus.
- Få ordning och reda i stadgarna. Göra dem korta och koncisa.
- Upprätthålla fikatraditionen på möten.
- Ha ett högt deltagande på sektionens möten.
- Förbättra studiehälsan.

Fokuspunkter för sektionen

- Öka det bidrag som vi får för aktiviteter som vi redan gör och nya.
- Lösa sektionens förvaringsbehov långsiktigt.
- Mer internt samarbete med aktiviteter och prylar.

Vi i arkitektursektionen THS skall under verksamhetsåret 2019/2020 arbeta vidare med det goda arbetet som våra medlemmar gör för våra medlemmar. Genom att utveckla vår verksamhet enligt denna plan skall vår verksamhet bli ännu breddare och attraktiv för våra medlemmar. Så att fler kan ta klivet och bli medlem hos oss samt att de som är medlemmar kan känna att de kan gå från deltagande medlem till att bli utövande medlem. Och på detta sätt säkerställa försörjningen av aktiva medlemmar även i framtiden. En annan viktig aspekt i allt utvecklingsarbete inom sektionen är att i all förändring arbeta stenhårt för att säkerställa att förändringarna överlever vidare genom goda överlämningar av uppdrag och kunskap. Den demokratiska hållfastheten inom sektionen behöver också stärkas genom större delaktighet på våra sektionens möten av den stora skaran medlemmar samt att våra reglerande styrdokument är aktuella och robusta.

VERKSAMHETSPLAN FÖR FESTERIET HT-2019/HT-2020

Festeriet, en av Arkitektursektionens pubar, har ett verksamhetsår som sträcker sig hösttermin till hösttermin. Denna verksamhetsplan är baserad på planering för HT-2019/HT-2020.

HT – 19 (från och med 2019-10-01)

HT – 20 (till och med 2020-09-30)

Nulägesanalys: Festeriet är ett relativt nystartat utskott, vilket medför att det oftast inte är så stort deltagande vid pubar och andra aktiviteter som hålls. För detta verksamhetsår styrs Festeriet av Maja Hultqvist och Stina Freländ. Ambitionerna är att utskottet ska arbeta mot högre deltagande och fler roliga aktiviteter i sektionens lokalen Byggeriet.

Ett problem med att Festeriet är "oetablerat" hos Arkitekturstudenterna är just att det inte är en självklarhet att vara med på event som planeras och presenteras av oss. Vi tänker därmed att vi kommer fortsätta arbeta mot att etablera oss bland Kungliga Tekniska Högskolans studenter, både från vår egen sektion och andra, för att öka antalet studenter som kommer till oss.

I nuläget består Festeriet av totalt 15 medlemmar som arbetar med att planera och utföra event i Festeriets namn.

Kortsiktig vision: Det kommande verksamhetsåret planerar vi att fortsätta implementera och följa de nya rutiner som upprättades förra året, gällande hur Festeriet sköts. Det som utfördes var organisering av förråd, uppstyrning av ekonomihantering samt införande av inventeringsrutiner av alkohol och andra produkter som nyttjas i samband med pubar och event. Alltså kommer fokus ligga på att följa de tydliga riktlinjer och arbetssätt som upprättats för att fortsatt vara ett utskott med en tydlig arbetsstruktur. Nytt för i år är även att Festeriet nu kommer sköta sin egna bokföring.

Vi kommer fortsätta arbetet med att få fler besökare till våra pubar, delvis genom marknadsföring.

Ha ett fortsatt strävande mot ett ökat samarbete mellan Arkitektursektionens utskott. Fortsättningsvis kommer vi även ha ännu fler samarbeten med andra sektioner, oftast med gemensamma sektionsöverskridande pubar.

Långsiktig vision: Längre fram är tanken att Festeriet och sektionens lokalen Byggeriet ska vara välkända på campus. Detta kräver självklart arbete och marknadsföring vilken fortsätter detta verksamhetsår.

Ambitionen är också att det ska vara vanligt med sektionsöverskridande pubar och samarbeten, och det för att låta våra studenter få en avslappnad plattform att möta studenter från andra sektioner.

Det ska vara en självklarhet att hjälpa andra utskott/ha samarbeten inom sektionen under event, exempelvis vid mottagningen, Arkipelagos mässa och så vidare.

Självklart vill vi likaså att antalet pubar ökar, precis som antalet medlemmar i vårt utskott ska öka de kommande åren.

Strategier: För att uppnå utskottets mål kommer vi sträva mot följande;

Eventen ska planeras i god tid och rutiner som upprättats ska följas inför varje event. Övriga rutiner, så som inventering efter varje veckopub ska också följas. Rutinerna ska utvecklas och anpassas så att de kan användas många år framöver.

Marknadsföring av event för att nå ut till så många studenter som möjligt. Plattformar kommer vara THS hemsida, A-sektionens hemsida, sociala medier, och person-till-person-spridning av info.

Kommunikation inom sektionen är A och O, likväl som det är att ha god kontakt med andra sektioner och deras klubbmästerier. Det kommer även vara viktigt att underhålla kontakter med alkoholleverantörer och personer som besitter speciella kunskaper för kommande event.

	Beskrivning av aktivitet / mål	Hur når vi målen / fås bästa resultat vid tänkta aktiviteter?	Uppföljning	Ansvarig vid aktivitet	Resultat (Ifylles vid nästa avstämning)
Hålla i pubar: veckopubar, Valborgspub och nØllepub	Styra pubar av olika skala i sektionslokalen Byggeriet	Planering bör utföras i god tid, låta alla Festerister vara delaktiga under processen, marknadsföra alla event sett på sociala medier och person-till-person, roliga teman	Utvärdering efter varje avslutad pub,	Huvudsakligen Klubbmästare Maja och Stina, ibland andra Festerister med likvärdig utbildning	
Öka samarbetet med andra utskott	Samarbeta med andra klubbmästare under pubtillfällen samt andra aktiviteter.	Genom att utöka vårt samarbete med andra sektioner och skapa engagemang kring puben. Även genom att skapa intresse för gemensamma aktiviteter under verksamhetsåret.	Utvärdering efter pub.	Huvudsakligen Klubbmästare Maja och Stina, ibland andra Festerister med likvärdig utbildning, i samarbete med andra utskottets ansvarige	
Kompetensförsörjning till Festeriets medlemmar	Festisar ska ges möjlighet att gå kurser och utveckla sina kunskaper i baren.	Genom att ge möjlighet till Fest- och Stadutbildning samt interna aktiviteter.	Utvärdering i slutet av verksamhetsåret.	Huvudsakligen klubbmästare Maja och Stina.	
Kick off / Kick out	Interna aktiviteter för att Festisar ska knyta starkare kontakt och gemenskap.	Genom att planera datum då så många som möjligt kan närvara samt planera aktiviteter som passar alla.	Utvärdering efter avslutade interna aktiviteter.	Huvudsakligen klubbmästare Maja och Stina.	

BBQ* = Ingenjörsektionen Bygg's klubbmästeri, vilka vi delar sektionslokalen Byggeriet med.

A-Baren Verksamhetsåret 2019-2020

Arkitekturbaren skall verka för att vara en knutpunkt och mötesplats för studenterna på Arkitekturskolan. Vår lokal är belägen på så vis att studenterna enkelt kan ta del av de event vi arrangerar utan att behöva lämna skolan. Samtidigt som vi ligger i god anslutning till A-skolans föreläsningssalar. Detta medför att våra events med smidighet kan anslutas till andra event som skolan anordnar, exempelvis föreläsningar eller workshops. Samt de event som anordnas av andra studentorganisationer som exempelvis: Sveriges Arkitekter Studenterna, Arkipelago och Skalan.

Vi kommer under verksamhetsåren 2019-2020 att arrangera en bar i månaden på Torsdagar där tiderna är satta från 17-23. Med undantag för terminernas första och sista event där vi kommer förlänga öppettiden till 00 eller 01 beroende på personal och tillstånd från tillståndsenheten. Några av våra barer kommer att ske i samband med arrangemang från skolan eller sektionens olika utskott. De som är bestämda i förväg är Arkipelagos möbelworkshop i Januari, där elevernas tävlingsbidrag kommer att ställas ut och bedömas i anslutning till A-baren.

Arkitekturbaren kommer också att arrangera bar i samarbete med tidskriften Skalan och dess releasefest för kommande nummer under våren 2020.

Arkitekturbaren inväntar i skrivande stund ett schema på föreläsningsserien från skolan och har god dialog med skolan om hur föreläsningar skall ske i framtiden. Bland annat diskuteras möjligheterna till att planera ett fåtal föreläsningar i egen regi.

Ett av Arkitekturbarens viktigaste åtaganden är slutfesten för Arkitekturskolans elever på skolans sista dag och i anslutning till att de elever, vilka slutar femte året, tar sin examen. Slutfesten är ett event som brukar locka mellan 800-1000 besökare och sker utomhus på Arkitekturskolans "innegård". Slutfesten omfattar att minst 20-30 personer inom föreningen eller skolan kan vara med och hjälpa till och är en viktig del i gemenskapen på Arkitekturskolan. Samtidigt som slutfesten ger Arkitekturskolan möjlighet till att visa öppenhet och verka inbjudande för både nya och gamla elever, samt andra människor både inom och utanför arkitektyrket. Precis vad Arkitekturbaren finns till för: Ett socialt nav för alla dem som är intresserade eller nyfikna på arkitektur.

Under året strävar vi genom våra inköp att förenkla logistiken kring barer och slutfest. Under förra verksamhetsåret (2018) inhandlades ny dj-utrustning och vi planerar under verksamhetsåret att investera i ett nytt ljudsystem för att kunna bistå med eget ljud till slutfesten.

Arkitekturbaren som utskott och dess medlemmar välkomnas och uppmuntras hela tiden till att vara kreativa. Vi välkomnar alla förslag till förbättringar - såsom renovationer eller dekorationer av baren. Det kan vara allt ifrån att spela musik (Dj:a) tillsammans, till att bygga saker tillsammans, bestämma gemensamma teman, tillverka posters till events eller videokonst ("Visuals") vilka visas i samband med barerna. Vi är också öppna för dialog med olika studios på skolan och välkomnar samarbeten i form av vernissager, projektpresentationer som exempelvis releaser av fanzines eller liknande presentationsmaterial.

Arkitekturbaren verkar för eleverna på Arkitekturskolan och ger dem möjligheter till att nätverka med människor både innanför och utanför skolans väggar. Det är vårt främsta

mål.

Eventutskottets Verksamhetsplan 2019/2020

Som eventansvarig lyckades jag skapa ett team och tillsammans har vi planerat året utifrån idéer och förslag som andra studenter har gett oss.

Så här ser årets planering ut;

- Vi anordnar, på halloweendagen, en skräckfilmskväll med snacks
- Meditation/yoga/stretching sessioner kommer att ske varje vecka från och med första veckan av November.
- Den 22:a November är Osqvik bokad och då kommer vi att ha gasque med pyjamasparty som tema. (med övernattnig)
- I December anordnar vi en julkväll med karaoke, pyssel och julkalendervisning. Mackor, pepparkakor, våfflor och glögg kommer att finnas, biljetter kommer att säljas. Det finns möjlighet att vi samarbetar med Samhällsbyggnad som kommer att hålla pepparkakshustävling.
- Vi kommer att planera en eftermiddag/kväll i slutet av höstterminen. Vi går till Kungsträdgården, tar en varm chocklad, åker skridskor och äter middag.
- Affischer om skidresan kommer att hängas, platser kommer att bokas. boende & aktiviteter kommer att planeras.
- I början av vårterminen går vi och spelar paintball i Huddinge (Vi har 20 biljetter).
- Alla hjärtans dag: kärlekskaraoke och photobooth. Vi dekorerar med hjärtor osv, om det inte finns slutgenomgångar i amöban (annars blir det i entrén). Vi kanske samarbetar med Festeriet och anordnar pub där vi kan ha karaoke. 14:e Februari är på en fredag.
- Under vårterminen anordnar vi sportevenemang; vi kommer att ansöka om friskvårdsbidrag från THS om detta är möjligt.
- Eventuellt så kommer spelkvällar och turneringar att tillkomma, om vi har tillräckligt med intäkter från andra event.

Verksamhetsplan Mottagningen 2019-2020

Mottagningen huvudsakliga uppgift är planera och hålla en mottagning för att välkomna de nyantagna studenterna, också kallade n0llan, hösten 2020. Syftet är att n0llan ska få en inblick i hur studentlivet och Arkitekturutbildningen på KTH ser ut, genom olika aktiviteter och en kontakt med de äldre studenterna, phaddrarna. De ska känna sig välkomna och ha en möjlighet att delta på ett antal olika aktiviteter där de kan lära känna varandra. För att kunna göra en bra mottagning är det viktigt att få en bra sammanhållning phaddrar emellan. Därför är det betydelsefullt att hålla interna aktiviteter där phaddrarna har en möjlighet att bättre lära känna varandra.

Att göra innan mottagningen:

- Värva phaddrar.
- Planera mottagningen, bl.a. aktiviteter och gasquer.
- Ha kontakt med företag för att söka sponsring och på så sätt öka intäkterna och därmed möjliggöra fler aktiviteter som inte behöver kosta något för n0llan.
- Ha kontakt med skolan.
- Ha kontakt med THS (främst mottagningsamordnaren) och andra sektioner.
- Göra en katalog och skicka ut denna till n0llan.
- Hålla aktiviteter för att öka sammanhållningen i planeringsgruppen och därmed förbättra samarbetet.

Att göra under mottagningen:

- Hålla olika aktiviteter för att n0llan ska lära känna varandra, vid olika tider på dygnet och olika typer av aktiviteter för att det ska finnas något som passar alla.
- Gå på AWs för att n0llan ska få en introduktion till vad som kan vänta i arbetslivet.
- Träffa andra sektioner för att introducera n0llan till resten av KTH.
- Samarbeta med skolan för att bättre introducera n0llan till utbildningen.

Att göra efter mottagningen:

- Utvärdera hur mottagningen gått.
- Hålla en kickoff för att tacka alla phaddrar som ställt upp.
- Hålla en överlämning till nästa års mottagningsansvarig/-ansvariga.

VERKSAMHETSPLAN Arkipelago 2019/2020

INTRODUKTION & VISION

Arkipelago har utvecklats i en rasande fart sedan starten 2011. Från att vara ett oetablerat koncept finns nu Arkipelago på samtliga arkitekturskolor i Sverige, med en stark uppslutning på mässorna och utökade aktiviteter under läsåret. Detta tack vare alla eldsjälar, både i Arkipelago Lokal och Arkipelago Riks.

Visionen inför det kommande året för Arkipelago Stockholm är att genom en ansökningsprocess tillsätta en mer svetsad grupp med bred kompetens samt genom tydliga direktiv för diverse undergrupper effektivisera arbetet internt. Vi ska fortsätta jobba med att vår marknadsföring utåt och utvecklingen av våra kommunikationskanaler (hemsidan, instagram etc.). Största fokus ligger på att öppna upp organisationen genom att mer öppna ta emot förslag från övriga studenter. Vad gäller utveckling av event fokuserar vi på en ny idé kring möbelworkshopen, som ska bli mer öppen för hela skolan, och expanderas till eventuella föreläsningar, studiebesök och en mindre workshop under temaveckor i november, som alternativ till föregående års stora workshop. Arkipelagomässan är naturligtvis, även den, central.

PRIORITERADE MÅL

ORGANISATION PÅ RIKSNIVÅ

- Definiera vad Arkipelago är nationellt som vid respektive skola.
- Lyfta diskussionen om vikten av en tydlig kommunikationsstrategi. Tydliggöra vårt ställningstagande gentemot företag som vill annonsera.

AKTIVITETER PÅ LOKALNIVÅ

- Kickoff för gruppen under höstterminen och kickoff under vårterminen
- Mer öppen organisering av event (föreläsningar, AW), där studenter har möjlighet att hjälpa till utan att vara med i Arkipelago.
- Portföljgranskning under arkipelagomässan
- Mässan 'Arkipelago' under vårterminen
- Utveckla interaktionen mellan studenter (alla årskurser) och kontor ytterligare under mässan
- Utveckla möbelworkshopen samt deltagande på 2020 års möbelmässa i Älvsjö
- Effektivisera marknadsföringen och tydliggöra vår image gentemot studenterna
- Undersöka fler koncept t.ex möjligheter för casekvällar

AUGUSTI

- Introduktion av arkipelago för ettorna

SEPTEMBER

- Ansökan och tillsätta grupp
- Första mötet

OKTOBER

- Kickoff
- Anmälning möbelworkshop
- Schema, upplägg, föreläsare för möbelworkshoppen klart

NOVEMBER

- Inbjudan Riks och Inbjudan Stockholm skickas ut i början
- Börjar ringa kontor
- Möbelworkshoppen äger rum

DECEMBER

- Möbelworkshoppen äger rum

JANUARI

- Sista anmälningsdag mässan
- Fakturera företagen för mässan
- Vernissage för möbelworkshoppen

FEBRUARI

- Katalogen för mässan klar
- Stockholm furniture & light fair 2020, 4-8 mars

MARS

- Arkipelagomässan 2020, den 27 mars

APRIL

MAJ

- Välja nya ansvarsposter
- Kickout